



ESPANOL

CONVOCATORIA DE CAPITULOS

Economía(s) de la renovación y de la transformación : *El mundo después de la crisis*

Editions Voix et Pages du Monde

(Nueva editorial científica de difusión internacional
en formato papel y digital)

Tras el coloquio internacional *El Mundo en Fiesta(s): Economía(s) de la Renovación y la Transformación*, que tuvo lugar en Poitiers los días 22 y 23 de mayo de 2025, los coordinadores del proyecto proponen prolongar el intercambio científico mediante la publicación de una obra colectiva.

Las ponencias del coloquio abordaron contextos variados —Marruecos, Indonesia, Sudáfrica, Irak, Colombia, Francia— y pusieron de relieve las maneras en que las sociedades se reconstruyen, inventan nuevos horizontes posibles y transforman la experiencia colectiva.

Este volumen tiene como objetivo explorar las dinámicas de renovación, las prácticas de transformación y las formas de celebración que surgen después de los períodos de crisis económica.

(Idiomas de trabajo: francés, inglés, alemán, español, portugués e italiano)

Tras haber explorado, en el coloquio *El Mundo en Crisis(s)* (Orléans, mayo de 2024), las dinámicas relacionadas con los períodos de colapso económico, este año nos centramos en las fuerzas de transformación y de renovación que emergen tras esos tiempos difíciles. Si la crisis económica representa un momento de ruptura y trastorno, el período posterior puede concebirse como una fase de renacimiento y transformación.

El período post-crisis no es solo un momento de celebración, sino también un espacio de distensión de las tensiones, un tiempo de reinvención, de creatividad colectiva, de producción de nuevas identidades y nuevas relaciones.

Este volumen propone examinar cómo, desde una perspectiva económica y organizacional, las sociedades se reconfiguran, se reconstruyen y encuentran nuevas vías de transformación, tanto desde el punto de vista sistémico como discursivo.



Ejes temáticos:

Eje 1: La economía de la recuperación y la renovación

En un contexto post-crisis, la economía suele reorganizarse en torno a nuevas prácticas, nuevos modelos y transformaciones estructurales. Se trata de analizar esta dinámica desde diferentes ángulos:

- La economía y las estrategias de gestión tras la crisis: ¿Cómo se recuperan económicamente las organizaciones (sociedades, empresas, ONG, etc.) tras una crisis importante —sanitaria, financiera, medioambiental, etc.? ¿Qué modelos económicos y qué estrategias organizativas y de gestión surgen en esta fase post-crisis?
- Nuevas formas de trabajo y organización: Las crisis económicas suelen perturbar los modelos laborales establecidos. ¿Qué transformaciones se observan en el trabajo, los modos de producción y las prácticas de gestión en la era post-crisis? ¿Cómo reconfiguran las empresas sus procesos internos y sus modelos de gobernanza para adaptarse a este nuevo contexto?
- Economía de la renovación, de la transformación, momento de celebración y fiesta: A lo largo de la historia, los períodos de recuperación económica suelen estar acompañados de momentos de celebración y alegría colectiva. ¿Cómo son estas manifestaciones festivas, sociales o culturales, indicadoras o motores de la recuperación?

Eje 2: Discursos y representaciones de la renovación

En la estela de los discursos de crisis, el discurso sobre la salida de la crisis económica se convierte en una poderosa herramienta de movilización social y política. El vocabulario de la renovación económica, la celebración, la fiesta, la transformación se sitúa en el centro de los relatos políticos, mediáticos y populares. Este segundo eje pretende analizar cómo el relato de la recuperación económica influye en las percepciones colectivas y en las orientaciones políticas, así como en los imaginarios sociales. Las contribuciones pueden abordar:

- Los discursos políticos sobre la renovación: ¿Qué narrativas construyen los líderes políticos y los dirigentes de organizaciones para acompañar la salida de la crisis? ¿Cómo se utiliza la retórica de la renovación para fomentar la recuperación, tanto en términos económicos como de gestión e innovación organizacional?
- El papel de los medios, las empresas y la sociedad civil: ¿Cómo contribuyen los medios de comunicación a construir una percepción colectiva del período post-crisis? ¿Cómo se apropian la sociedad civil y las empresas de estos relatos para generar una dinámica de resiliencia? ¿Qué estrategias adoptan las empresas para transmitir una imagen de renovación a sus partes interesadas?

- Las fiestas y rituales como expresión del cambio: ¿Pueden considerarse los eventos festivos como reflejo o catalizador de la transformación social y económica? ¿Cómo se reapropian las sociedades y organizaciones del concepto de fiesta para celebrar un nuevo comienzo?

Esta convocatoria está dirigida a investigadores e investigadoras, así como a estudiantes iniciados en la investigación, procedentes de disciplinas diversas —como economía, ciencias de la gestión, historia, estudios de lenguas y sociedades, lingüística, ciencias sociales, comunicación, ciencias políticas, etc.— cuyos trabajos se centren en el período contemporáneo (siglos XX y XXI). También está abierta a profesionales y otros actores que puedan aportar enfoques pragmáticos complementarios.

Las propuestas de capítulo (máx. 500 palabras), acompañadas de un breve currículum, deberán enviarse antes del 15 de diciembre de 2025 a la siguiente dirección: editionsVPM@gmail.com.

Idiomas de trabajo: francés, alemán, inglés, español, italiano y portugués.

Bibliographie :

ALEXANDRE, Olivier-Alexandre., ALGANB, Yann, BENHAMOUC, Françoise. « La culture face aux défis du numérique et de la crise. » *Notes du conseil d'analyse économique*, no 70(1), 2022, pp. 1-12. <https://doi.org/10.3917/ncac.070.0001>.

BADRÉ, Bertrand. « Le développement durable après la Crise de la Covid-19. » *Revue d'économie Financière*, no 139/140, 2020, pp. 211–18. JSTOR, <https://www.jstor.org/stable/27023764>. Accessed 18 Oct. 2024.

BEN HAMMOUDA, Hakim. « La Covid-19 et les politiques économiques du monde d'après. » *Marché et organisations*, vol. 41, no 2, 2021, pp. 79-85. <https://doi.org/10.3917/maorg.041.0079>.

BOYER, Robert. *Les capitalismes à l'épreuve de la pandémie*. La Découverte, 2021.

BOURDIEU, Pierre. *La Distinction : Critique sociale du jugement*. Minuit, 1979.

CROZAT, Dominique, FOURNIER, Sébastien. « De la fête aux loisirs : évènement, marchandisation et invention des lieux. » *Annales de Géographie*, vol. 114, no 643, 2005, pp. 307-328. <https://doi.org/10.3406/geo.2005.21423>.

DI MÉO, Guy. « Le renouvellement des fêtes et des festivals, ses implications géographiques. » *Annales de géographie*, no 643(3), 2005, pp. 227-243. <https://doi.org/10.3917/ag.643.0227>.

FRIMOUSSE, Soufyane, PERETTI, Jean-Marie. « Les changements organisationnels induits par la crise de la Covid-19. » *Question(s) de management*, no 29(3), 2020, pp. 105-149. <https://doi.org/10.3917/qdm.203.0105>.

FRIMOUSSE, Soufyane, PERETTI, Jean-Marie. « Les répercussions durables de la crise sur le management. » *Question(s) de management*, no 28(2), 2020, pp. 159-243. <https://doi.org/10.3917/qdm.202.0159>.

FRIMOUSSE, Soufyane, PERETTI, Jean-Marie. « Repenser la culture d'entreprise après la crise Covid-19. » *Question(s) de management*, no 31(1), 2021, pp. 151-206. <https://doi.org/10.3917/qdm.211.0151>.



GIGET, Marc. « Résilience et renouveau au service du bien commun. » *Paysans & société*, no 374(2), 2019, pp. 20-25. <https://doi.org/10.3917/pes.374.0020>.

HUGHES, M. « Leading changes: Why transformation explanations fail. Leadership », 12(4), 2016, pp. 449-469. <https://doi.org/10.1177/1742715015571393>

IQBAL, F., PFARRER, M. D., & BUND, J. « How crisis management strategies address stakeholders' sociocognitive concerns and organizations' social evaluations. » *Academy of Management Review*, 49(2), 2024, pp. 299-321. <https://doi.org/10.5465/amr.2020.0371>

JAMES, E. H., WOOTEN, L. P., & DUSHEK, K. « Crisis management: Informing a new leadership research agenda. » *The Academy of Management Annals*, 5(1), 2011, pp. 455–493. <https://doi.org/10.1080/19416520.2011.589594>

PEARSON, C. M., & CLAIR, J. A. « Reframing crisis management. » *The Academy of Management Review*, 23(1), 1998, pp. 59–76. <https://doi.org/10.2307/259099>

PIKETTY, Thomas. *Capital et idéologie*. Seuil, 2019.

REGNAULT, Henri. « Après le désastre : effondrement, résilience ou renouveau ? » *La Crise*, no 48, Sept. 2020.

ROSIER, Bernard. *Les théories des crises économiques*. 5e éd., La Découverte, 2003. <https://doi.org/10.3917/dec.rosie.2003.01>.

ZALOOM, Caitlin. *Out of the Pits: Traders and Technology from Chicago to London*. University of Chicago Press, 2006.

WEICK, K. E. « Enacted sensemaking in crisis situations. » *Journal of Management Studies*, 25(4), 1988, pp. 305-317. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.1988.tb00039.x>