



ITALIANO

CALL FOR CHAPTERS

Economia(e) del rinnovamento e della trasformazione:

Il mondo dopo la crisi

Editions Voix et Pages du Monde

(Nuovo editore scientifico a diffusione internazionale,
su supporto cartaceo e digitale)

In seguito al convegno internazionale *Il Mondo in Festa: Economia(e) del Rinnovamento e della Trasformazione*, svoltosi a Poitiers il 22 e 23 maggio 2025, i coordinatori del progetto propongono di proseguire lo scambio scientifico attraverso la pubblicazione di un volume collettivo.

Le comunicazioni del convegno hanno affrontato contesti diversi – Marocco, Indonesia, Sudafrica, Iraq, Colombia, Francia – mettendo in luce i modi in cui le società si ricostruiscono, inventano nuovi possibili scenari e trasformano l'esperienza collettiva.

Questo volume intende esplorare le dinamiche di rinnovamento, le pratiche di trasformazione e le forme di celebrazione che emergono dopo i periodi di crisi economica.

(Lingue di lavoro: francese, inglese, tedesco, spagnolo, portoghese e italiano)

Dopo aver analizzato, durante il convegno *Il Mondo in Crisi(e)* (Orléans, maggio 2024), le dinamiche legate ai periodi di collasso economico, quest'anno ci concentriamo sulle forze di trasformazione e di rinnovamento che emergono dopo tali momenti difficili. Se la crisi economica rappresenta un momento di rottura e sconvolgimento, il periodo post-crisi può essere visto come una fase di rinascita, di trasformazione.

Il periodo post-crisi non è solo un tempo di festa, ma anche uno spazio di allentamento delle tensioni, un momento di reinvenzione, di creatività collettiva, di produzione di nuove identità e nuove relazioni.

Questo volume propone di esaminare come, da un punto di vista economico e organizzativo, le società si rimodellano, si ricostruiscono e trovano nuove vie di trasformazione, sia sul piano sistemico che su quello discorsivo.

Assi tematici:

Asse 1: L'economia della ripresa e del rinnovamento

In un contesto post-crisi, l'economia spesso si riorganizza attorno a nuove pratiche, nuovi modelli e mutamenti strutturali. Si tratta di analizzare questa dinamica da diverse prospettive:

- L'economia e le strategie manageriali dopo la crisi: Come si riprendono economicamente le organizzazioni (società, imprese, ONG, ecc.) dopo una crisi importante, sia essa sanitaria, finanziaria, ambientale o di altro tipo? Quali modelli economici e strategie organizzative e manageriali emergono in questa fase post-crisi?
- Nuove forme di lavoro e di organizzazione: Le crisi economiche spesso sconvolgono i modelli lavorativi consolidati. Quali trasformazioni si osservano nel lavoro, nei modi di produzione e nelle pratiche manageriali nell'era post-crisi? Come riorganizzano le imprese i propri processi interni e i modelli di governance per adattarsi a questo nuovo contesto?
- L'economia del rinnovamento, della trasformazione, il momento della celebrazione, della festa: Nel corso della storia, i periodi di ripresa economica sono spesso accompagnati da momenti di festa e gioia collettiva. In che modo queste manifestazioni festose, sociali o culturali, rappresentano esse stesse un indicatore o un motore della ripresa?

Asse 2: Discorsi e rappresentazioni del rinnovamento

Sulla scia dei discorsi di crisi, il discorso sulla fine della crisi economica diventa una potente leva di mobilitazione sociale e politica. Il vocabolario del rinnovamento economico, della festa, della trasformazione, si colloca al centro dei racconti politici, mediatici e popolari. Questo secondo asse intende analizzare come il racconto della ripresa economica influenzi le percezioni collettive e le scelte politiche, così come gli immaginari collettivi. Le proposte possono riguardare:

- I discorsi politici del rinnovamento: Quali narrazioni costruiscono i responsabili politici e i dirigenti per accompagnare l'uscita dalla crisi? Come viene utilizzata la retorica del rinnovamento per promuovere la ripresa, sia sul piano economico che in termini di gestione e innovazione organizzativa?
- Il ruolo dei media, delle imprese e della società civile: In che modo i media contribuiscono a costruire una percezione collettiva del periodo post-crisi? Come la società civile e le imprese si appropriano di questi racconti per creare una dinamica di resilienza? Quali strategie adottano le imprese per trasmettere un'immagine di rinnovamento agli stakeholder?

- Feste e rituali come espressione del cambiamento: Gli eventi festivi possono essere considerati riflessi o catalizzatori della trasformazione sociale ed economica? Come si riappropriano le società e le organizzazioni del concetto di festa per celebrare un nuovo inizio?

Questo invito a contributi è rivolto a ricercatori e studenti avanzati provenienti da varie discipline – economia, scienze della gestione, storia, studi linguistici e culturali, linguistica, scienze sociali, comunicazione, scienze politiche, ecc. – che lavorano sul periodo contemporaneo (XX e XXI secolo). L'invito è aperto anche a professionisti e altri operatori che desiderino offrire contributi pratici complementari.

Le proposte di capitolo (massimo 500 parole), accompagnate da un breve CV, devono essere inviate entro il 15 dicembre 2025 al seguente indirizzo: editionsVPM@gmail.com.

Lingue di lavoro: francese, tedesco, inglese, spagnolo, italiano e portoghese.

Bibliographie :

ALEXANDRE, Olivier-Alexandre., ALGANB, Yann, BENHAMOUC, Françoise. « La culture face aux défis du numérique et de la crise. » *Notes du conseil d'analyse économique*, no 70(1), 2022, pp. 1-12. <https://doi.org/10.3917/ncac.070.0001>.

BADRÉ, Bertrand. « Le développement durable après la Crise de la Covid-19. » *Revue d'économie Financière*, no 139/140, 2020, pp. 211–18. JSTOR, <https://www.jstor.org/stable/27023764>. Accessed 18 Oct. 2024.

BEN HAMMOUDA, Hakim. « La Covid-19 et les politiques économiques du monde d'après. » *Marché et organisations*, vol. 41, no 2, 2021, pp. 79-85. <https://doi.org/10.3917/maorg.041.0079>.

BOYER, Robert. *Les capitalismes à l'épreuve de la pandémie*. La Découverte, 2021.

BOURDIEU, Pierre. *La Distinction : Critique sociale du jugement*. Minuit, 1979.

CROZAT, Dominique, FOURNIER, Sébastien. « De la fête aux loisirs : évènement, marchandisation et invention des lieux. » *Annales de Géographie*, vol. 114, no 643, 2005, pp. 307-328. <https://doi.org/10.3406/geo.2005.21423>.

DI MÉO, Guy. « Le renouvellement des fêtes et des festivals, ses implications géographiques. » *Annales de géographie*, no 643(3), 2005, pp. 227-243. <https://doi.org/10.3917/ag.643.0227>.

FRIMOUSSE, Soufyane, PERETTI, Jean-Marie. « Les changements organisationnels induits par la crise de la Covid-19. » *Question(s) de management*, no 29(3), 2020, pp. 105-149. <https://doi.org/10.3917/qdm.203.0105>.

FRIMOUSSE, Soufyane, PERETTI, Jean-Marie. « Les répercussions durables de la crise sur le management. » *Question(s) de management*, no 28(2), 2020, pp. 159-243. <https://doi.org/10.3917/qdm.202.0159>.

FRIMOUSSE, Soufyane, PERETTI, Jean-Marie. « Repenser la culture d'entreprise après la crise Covid-19. » *Question(s) de management*, no 31(1), 2021, pp. 151-206. <https://doi.org/10.3917/qdm.211.0151>.

GIGET, Marc. « Résilience et renouveau au service du bien commun. » *Paysans & société*, no 374(2), 2019, pp. 20-25. <https://doi.org/10.3917/pes.374.0020>.

HUGHES, M. « Leading changes: Why transformation explanations fail. Leadership », 12(4), 2016, pp. 449-469.



<https://doi.org/10.1177/1742715015571393>

IQBAL, F., PFARRER, M. D., & BUND, J. « How crisis management strategies address stakeholders' sociocognitive concerns and organizations' social evaluations. » *Academy of Management Review*, 49(2), 2024, pp. 299-321. <https://doi.org/10.5465/amr.2020.0371>

JAMES, E. H., WOOTEN, L. P., & DUSHEK, K. « Crisis management: Informing a new leadership research agenda. » *The Academy of Management Annals*, 5(1), 2011, pp. 455–493. <https://doi.org/10.1080/19416520.2011.589594>

PEARSON, C. M., & CLAIR, J. A. « Reframing crisis management. » *The Academy of Management Review*, 23(1), 1998, pp. 59–76. <https://doi.org/10.2307/259099>

PIKETTY, Thomas. *Capital et idéologie*. Seuil, 2019.

REGNAULT, Henri. « Après le désastre : effondrement, résilience ou renouveau ? » *La Crise*, no 48, Sept. 2020.

ROSIER, Bernard. *Les théories des crises économiques*. 5e éd., La Découverte, 2003. <https://doi.org/10.3917/dec.rosie.2003.01>.

ZALOOM, Caitlin. *Out of the Pits: Traders and Technology from Chicago to London*. University of Chicago Press, 2006.

WEICK, K. E. « Enacted sensemaking in crisis situations. » *Journal of Management Studies*, 25(4), 1988, pp. 305-317. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.1988.tb00039.x>